

Osnovna šola Železniki
Otoki 13
4228 Železniki



*Nzgoja, kadrovoštvo in učenje
most v nadaljnje življenje.*

39. državni festival Turizmu pomaga lastna glava

Turistična naloga: »TRADICIJA V TRENDU«

SVET POD RATITOVCEM – TRADICIJA SKOZI VSE ČUTE

Avtorji:

Lucija Benedik, 6. a, Ajda Zala Tušek, 6. a, Lina Bertoncej, 6. b, Ivana Rihtaršič, 6. b, Blažka Tolar, 6. b, Erika Benedičič, 8. b, Daša Demšar, 8. b, Nika Koprena Božiček, 8. b, Petra Vrhunc, 8. b, Mark Mohorič, 8. c, Sara Ušeničnik, 8. c, Jošt Benedičič, 9. a, Blaž Megušar, 9. a

Mentorice: Damjana Demšar, prof. zgod., Janja Janc, prof. zgod. in ped., Bernarda Kejžar, prof. slov. in angl., Irma Prevc, prof. spec. ped.

Železniki, februar 2025

POVZETEK

Osnovna šola Železniki

Otoki 13

4228 Železniki

Telefon: 04 500 20 00

e-naslov: uprava@os-zelezniki.si

Naslov turistične naloge: Svet pod Ratitovcem – tradicija skozi vse čute

Avtorji:

Lucija Benedik, 6. a, Ajda Zala Tušek, 6. a, Lina Bertoncelj, 6. b, Ivana Rihtaršič, 6. b, Blažka Tolar, 6. b, Erika Benedičič, 8. b, Daša Demšar, 8. b, Nika Koprena Božiček, 8. b, Petra Vrhunc, 8. b, Mark Mohorič, 8. c, Sara Ušeničnik, 8. c, Jošt Benedičič, 9. a, Blaž Megušar, 9. a

Mentorice: Damjana Demšar, prof. zgod., Janja Janc, prof. zgod. in ped., Bernarda Kejžar, prof. slov. in angl., Irma Prevc, prof. spec. ped.

ZAHVALA

Zahvaljujemo se vsem turističnim društvom Selške doline, Muzeju Železniki ter Javnemu zavodu Ratitovec za dragocene nasvete, spodbude in finančno podporo pri pripravi turistične naloge ter izvedbi turistične stojnice.

Hvala g. Mihi Marklju za nasvete pri raziskovanju zgodovine in etnoloških posebnosti naših krajev ter usmeritve pri pripravi turistične naloge.

Hvala g. Aleksandru Čufarju za fotografije Selške doline ter g. Janezu Pobežinu za montažo promocijskega videoposnetka.

Hvala ge. Ireni Benedičič iz Čipkarske šole Železniki, ge. Alenki Lotrič za nasvete pri pripravi dražgoških medenih kruhkov ter ge. Barbari Vrhunc za pomoč pri izdelavi medenjakov ter dražgoških medenih kruhkov.

Hvala ge. Poloni Kovač za nasvete in pomoč pri izdelavi scene za turistično stojnico.

Hvala ge. Alenki Bertoncelj za pomoč pri tehničnem oblikovanju turistične naloge.

In nenazadnje - hvala vsem, ki nas podpirate pri našem neutrudnem raziskovanju lepot sveta pod Ratitovcem.

Povzetek

V osnovni šoli je z novim šolskim letom prišlo do spremembe pri organizaciji pouka. Poleg obveznega programa so bile ponujene številne dejavnosti v okviru t. i. razširjenega programa (RaP), med njimi tudi dejavnost Slovenija, moja dežela, ki sodi v sklop dejavnosti, ki spodbujajo razvoj državljske vzgoje in domoljubja. Skupina učencev od 6. do 9. r., ki obiskuje to dejavnost, si je zastavila izziv. Poleg odkrivanja znanih in neznanih kotičkov Selške doline smo se odločili, da se udeležimo 39. natečaja Turizmu pomaga lastna glava z naslovom Tradicija v trendu. Po vnetem viharjenju možganov in mnogih srečanjih se nam je porodila ideja, da pripravimo edinstveno doživetje za obiskovalce krajev pod Ratitovcem. Odločili smo se za zasnovo (mobilne) čutilne sobe, s katero bi obiskovalcem predstavili tradicionalne elemente kulturne dediščine Železnikov in okolice. Še zlasti smo želeli nagovoriti mlajše obiskovalce oz. družine z otroki. Vemo, da mlajši otroci potrebujejo dodatno animacijo, kadar se družine odpravijo na raziskovanje novih krajev. Z aktivnim doživetjem skozi več čutnih kanalov in skozi nov spominek – igro dobble, s katero spoznavajo tradicionalne elemente kulturne dediščine Železnikov in okolice bi poskrbeli za nepozaben spomin na odkrit nov košček sestavljanke, ki se imenuje kulturna dediščina Slovenije.

S tem novim turističnim produktom bi obiskovalci sveta pod Ratitovcem izkusili zanimivo veččutno doživetje kulturne dediščine in tradicije teh krajev, kar bi se zapisalo v njihov trajen spomin in spodbudilo željo po vnovičnem obisku.

Ključne besede: čutilna soba, kraji pod Ratitovcem, naravna in kulturna dediščina, tradicionalni spominek

Abstract

The new school year has seen a change in the way lessons are organised in primary school. In addition to the compulsory curriculum, a number of activities were offered as part of the so-called Extended Programme (EP), including "Slovenia, my homeland", which is part of a series of activities promoting the development of civic education and patriotism. A group of pupils from Year 6 to Year 9 attending this activity set themselves a challenge. In addition to discovering the known and unknown corners of the Selška Valley, we decided to take part in the 39th competition organized by the Tourist Association of Slovenia, entitled Tradition on Trend. After a lot of brainstorming and many meetings, we came up with the idea of preparing a unique experience for visitors to the places below Ratitovec. We decided to design a (mobile) sensory room to introduce visitors to traditional elements of the cultural heritage of Železniki and the surrounding area. In particular, we wanted to appeal to younger visitors or families with children. We know that younger children need extra entertainment when families go out to explore new places. An active experience through multiple sensory channels and a new souvenir - a game of Dobble to learn about traditional elements of the cultural heritage of Železniki and its surroundings - would provide an unforgettable memory of discovering a new piece of the puzzle called the cultural heritage of Slovenia. With this new tourism product, visitors to the world below Ratitovec would experience an interesting multi-sensory experience of the cultural heritage and traditions of these places, which would be etched in their lasting memory and encourage them to return.

Keywords: natural and cultural heritage, places under Ratitovec, (mobile) sensory room, traditional souvenir

Vsebina

1	UVOD	7
2	TURISTIČNI PROIZVOD: ČUTILNA SOBA »SVET POD RATIOVCEM – TRADICIJA SKOZI VSE ČUTE«	7
2.1	ZBIRANJE IDEJ	7
2.2	OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	8
2.2.1	Čutilna soba.....	8
2.2.2	Čutilna soba »Svet pod Ratitovcem – tradicija skozi vse čute“	9
2.2.3	Družabna igra dobble »Spoznaj svet pod Ratitovcem«	11
2.2.4	Knjižica različnih aktivnosti.....	11
2.2.5	Promocijski videoposnetek – scenarij.....	11
3	TRŽENJE	12
3.1	REKLAMNI MATERIAL.....	12
3.2	PROMOCIJA	12
3.3	STROŠKI.....	12
4	NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI.....	14
5	ZAKLJUČEK.....	15
6	VIRI IN LITERATURA	16
7	KAZALO SLIK.....	16

1 UVOD

Selška dolina, ki predstavlja zibelko kovaštva in čipkarstva, se na vsakem koraku ponaša z mnogimi tradicionalnimi elementi, ki starodavno tradicijo fužinarstva oz. železarstva ter izjemno rokodelsko spretnost prednikov, ki se kaže skozi klekljarstvo in izdelovanje dražgoških medenih kruhkov, nosijo naprej v sodobne čase. V turistični nalogi 39. festivala TPLG z naslovom Tradicija v trendu predstavljamo nov turistični proizvod – čutilno sobo »Svet pod Ratitovcem – tradicija skozi vse čute«. Z njo želimo obiskovalce teh krajev privabiti na svež način, skozi veččutno doživetje, s katerim bi na prijeten in poučen način spoznali lokalne posebnosti in starodavno tradicijo, zaradi katerih bi se v te kraje še želeli vrniti.

2 TURISTIČNI PROIZVOD: ČUTILNA SOBA »SVET POD RATIOVCEM – TRADICIJA SKOZI VSE ČUTE«

2.1 Zbiranje idej

Ob izzivu »Tradicija v trendu« smo precej naših srečanj namenili viharjenju možganov ter terenskemu raziskovanju po Železnikih. Vneto smo razmišljali, kako bi obstoječe elemente kulturne dediščine krajev pod Ratitovcem ponudili na svež ter izviren način. Ker imamo na šoli že vrsto let čutilno sobo, ki ob posebnih dogodkih leta (npr. decembrsko praznovanje) učencem bolj množično odpre vrata kot čarobna soba in jih skozi tematsko vodene dejavnosti popelje na svojevrstno doživetje, smo prišli do ideje, da bi tradicionalne elemente naše dediščine predstavili skozi (mobilno) čutilno sobo, ki smo jo poimenovali »Svet pod Ratitovcem – tradicija skozi vse čute«. Hkrati bi s tovrstno čutilno sobo spodbujali čuječnost ter osredotočenost, ki sta v današnjem času vse bolj pomembni vseživljenjski spretnosti.



Slika 1: Raziskujemo stari del Železnikov – Racovnik, opazujemo bogato stavbno dediščino.

2.2 Oblikovanje turističnega proizvoda

Novemu turističnem izdelku smo poleg elementov, ki neizbrisno zaznamujejo kraje pod Ratitovcem, želeli vdihniti nekaj svežega. Naključnemu obiskovalcu, ki se pelje skozi Selško dolino in skozi njen center – Železnike, se zagotovo vtisne v spomin plavž. Zaradi nove obvoznice, ki je od jeseni 2024 razbremenila trško jedro in neznosne prometne zamaške, je sicer rahlo manj opazen, a zagotovo vsakdo poveže Železnike z železarstvom oz. kovaštvom ter ikoničnim plavžem. Ko dodamo še klekljarstvo in tradicijo izdelovanja dražgoških medenih kruhkov, imamo tri osnovne, najbolj prepoznavne 'izvozne turistične artikle' krajev pod Ratitovcem. A kako jih predstaviti na svež, trendovski način?



Slika 2: Gautre.



Slika 3: Spomeniško zaščitene hiše v starem delu Železnikov

2.2.1 Čutilna soba

Zaradi dobre izkušnje, ki jo imamo na naši šoli s čutilno sobo, smo se odločili, da jo zasnujemo oz. postavimo tudi kot nov turistični proizvod, s katero bi obiskovalci spoznavali tradicijo sveta pod Ratitovcem skozi več čutilnih kanalov. Čutilna soba je namreč posebna vrsta sobe, ki je oblikovana, da razvije čutila, po navadi s pomočjo posebne glasbe, luči in različnih predmetov. Pogosto se sicer uporablja pri otrocih s posebnimi potrebami in omejenimi komunikacijskimi sposobnostmi, a nagovarja prav vsakega posameznika, še zlasti mlajše otroke, lahko pa tudi starostnike in osebe z zgodnjo demenco. Čutilne sobe so več velikosti in oblik, zato za samo izvedbo ne potrebujemo prav velikega prostora. Sam koncept je bil razvit na Nizozemskem. Leta 1978 je bila prva senzorna soba postavljena v nizozemskem zavodu De Hartenberg, kasneje pa se je koncept hitro razširil tudi v druge države, predvsem v Nemčijo. Potrebno je paziti, da na udeležence ne vpliva preveč čutnih dražljajev, kakor tudi ne dolgočasje, ki nastane z uporabo vedno istih materialov za čutno zaznavanje. Dogodek v čutilni sobi se pripravi in

izvaja glede na starost in potrebe obiskovalcev. Prav tako je pomembno, da spremljevalec pozna lastnosti tehničnih naprav, pa tudi vpliv posameznih materialov. Pri tem je velikega pomena opazovanje vsakega posameznega obiskovalca in vpliva posameznih materialov na njih.

Če povzamemo, je namen čutilne sobe zajet v naslednjih ciljih (navaja jih tudi Vrtec Postojna na svoji spletni strani):

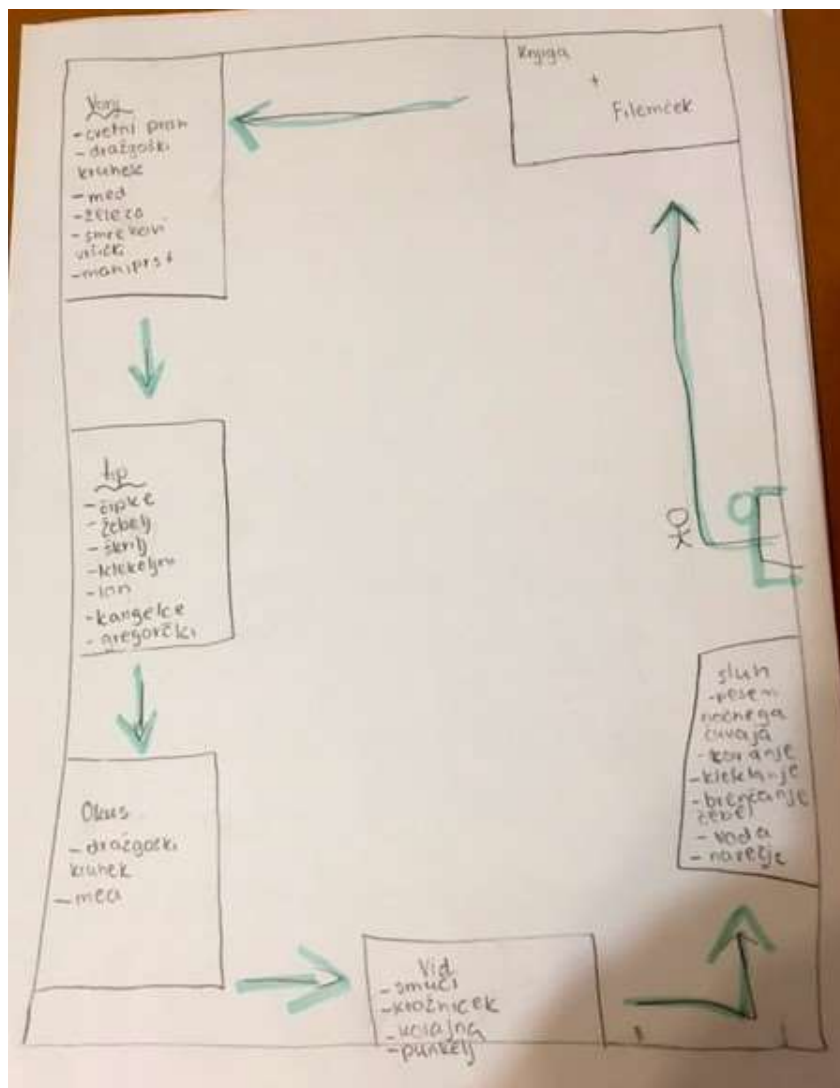
- pridobivanje novih spoznanj,
- spoznavanje prostora in orientacija v prostoru,
- spodbujanje izražanja čustev,
- učenje razumevanja različnih občutkov (vid, sluh, dotik, vonj),
- zavedanje položaja telesa (gibanje, ravnotežje),
- spoznavanje lastnosti svetlobe (različni viri, barva svetlobe, sence ...),
- občutenje delovanja različnih dražljajev na čutne organe (npr. različni svetlobni efekti, zvok, vonj, dotik različnih tekstur ...)
- razvijanje sposobnosti koncentracije,
- pomoč otrokom s slabo senzorno občutljivostjo, s slabšimi komunikacijskimi spretnostmi ter s slabšimi razvojnimi sposobnostmi oz. zmožnostmi,
- omogočanje prehoda od vsakodnevne rutine, k sprostitvenim dejavnostim,
- spodbujati veselje, ugodje in zabavo otrok ob igri oz. izkušnjah, ki so drugačne od vsakodnevnih aktivnosti,
- pomoč otrokom z vedenjskimi težavami.

2.2.2 Čutilna soba »Svet pod Ratitovcem – tradicija skozi vse čute«

Naša ideja je, da ustvarimo in postavimo (mobilno) čutilno sobo ter jo poimenujemo Svet pod Ratitovcem – tradicija skozi vse čute. Naš cilj je, da zajamemo uporabo vseh čutil in preko njih bi predvsem mladi obiskovalci občutili tradicijo Selške doline. Za postavitev sobe bi potrebovali približno 16 m² velik prostor s predprostorom. V tem predprostoru, ki bi bil okrašen s fotografijami npr. čipk, starih vrat, oken itd., bi si obiskovalci na računalniku ogledali posnetek o vseh tradicionalnih značilnostih sveta pod Ratitovcem, hkrati pa bi jim predvajali Pesem nočnega čuvaja, starodavno pesem, ki jo je nekoč prepeval nočni čuvaj ob obhodu Železnikov.

Nato bi jim zavezali oči in jih individualno vodili skozi pripravljen poligon z nalogami v čutilni sobi, kjer se bi stalno vrtela instrumentalna glasba. Ob vstopu bi najprej zavonjali sveže pečene dražgoške kruhke ter jih okusili. Nato bi splezali po vseh štirih na »goro Ratitovec«, otipali železovo rudo bobovec ter tradicionalno kritino – škrlj in se spustili po toboganu. Nato bi poslušali zvok kovanja in otipali hlad žeblja, *gautre* in maketo plavža, poslušali zvok klekeljnov, otipali punkelj in krhkost ter mehkobo čipke, poslušali žuborenje zdravilnega izvira pod Sušo ter vodo tudi okusili. Sprehodili bi se po senu ter poslušali brenčanje čebel, okusili med, se sprehodili do vode ter otipali predmet na vodi (gregorčka). Obiskovalci bi zaključili obisk čutilne sobe v predprostoru, kjer jim bi odvezali oči.

Obisk bi lahko zaključili z igro dobble in reševanjem zabavnih nalog povezanih s spoznanji obiska čutilne sobe. Vsaka postaja bi predstavljala določen predmet tradicije, spremljevalec bi sprti preverjal, če je obiskovalec prepoznal predmet, ki smo ga želeli s posameznim dražljajem predstaviti.



Slika 4: Skica poteka v čutilni sobi

2.2.3 Družabna igra dobble »Spoznaj svet pod Ratitovcem«

Priljubljena družabna igra »dobble (spot it)« nam je služila za izhodišče za pripravo različice dobbla, ki smo jo poimenovali »Spoznaj svet pod Ratitovcem«. Izbrali smo tradicionalne spominke oz. podobe, na katere lahko naletimo v Železnikih in okolici, ter izdelali svojo igro. Namen je, da mlajši obiskovalci sveta pod Ratitovcem na igriv način spoznajo dediščino teh krajev in so jo vtisnejo v spomin.



Slika 5: Družabna igra dobble "Spoznaj svet pod Ratitovcem"

2.2.4 Knjižica različnih aktivnosti

Pogosto je obiskovanje muzejev in drugih kulturnih ustanov za mlajše otroke precej naporen dogodek, zato smo ob čutilni sobi predvideli tudi knjižico kratkočasnih aktivnosti, s katerimi bi zaposlili predvsem mlajše obiskovalce, ko bi se njihovi starši želeli bolj podrobno seznaniti z zgodovino Železnikov in okolice v krajevnem muzeju. Hkrati bi knjižica služila kot zanimiv, trajen spominek.

2.2.5 Promocijski videoposnetek – scenarij

Naš novi turistični produkt potrebuje promocijo na spletnih straneh in družabnih omrežjih. Videoposnetek (scenarij je v prilogi) prikaže skupino mladih turistk, ki naključno zaide v Železnike, ki predstavljajo center Selške doline. Tam jih kovač pred plavžem povabi, da tradicijo krajev pod Ratitovcem spoznajo skozi vse čute.

3 TRŽENJE

3.1 Reklamni material

Predsedniku TD Železniki bomo predlagali, da na letake, ki vabijo na Čipkarske dneve, objavijo tudi novico o novem turističnem produktu, ki na svež način predstavlja tradicijo Železnikov in ostalih krajev pod Ratitovcem.

3.2 Promocija

- a) Šolska spletna stran. Na spletni strani naše šole bomo objavljali, kaj počnemo pri RaP dejavnosti Slovenija, moja dežela.
- b) Oglaševanje na šolskem radiu. Sestavili bomo prispevek, da predstavimo, kaj počnemo pri RaP dejavnosti Slovenija, moja dežela. Ta se bo predvajal po šolskem radiu na matični šoli.
- c) Članek v šolskem časopisu Naše poti in glasilu Občine Železniki Ratitovška obzorja ter Gorenjskem glasu – rubrika Mularija. Napisali bomo prispevke, v katerih bomo predstavili naše delo pri RaP dejavnosti Slovenija, moja dežela ter naš nov turistični izdelek – čutilno sobo.
- d) Turistično društvo Železniki, Javni zavod Ratitovec, Muzej Železniki. Srečali se bomo s predsednikom TD Železniki, v. d. direktorja Javnega Zavoda Ratitovec ter vodjo Muzeja Železniki ter jim predstavili našo idejo in načrte za promocijo novega turističnega produkta.
- e) Oglaševanje na družabnih omrežjih. Na spletnih straneh ter družabnih omrežjih turističnih društev Selške doline bomo oglaševali naš nov turistični izdelek.

3.3 Stroški

Razmišljali smo tudi o stroških priprave naše čutilne sobe, da bi bila obenem izvirna in trajnostno naravnana. Da bi bili stroški karseda optimalni, bi se povezali z lokalnimi turističnimi društvi, Občino Železniki ter Muzejem Železniki za donacije pri prevozu in potrebnem materialu za ustvarjanje. Tradicionalne elemente kulturne dediščine z našega področja, kot so škrlilj, dražgoški medeni kruhek, gautre, čipke, klekeljni, punkelj ... bi poiskali oz. izdelali sami.

Tabela ocene stroškov:

Kaj	Podrobno	Ocena stroškov
knjižica dejavnosti	papir in tisk	30 €
družabna igra Dobble »Spoznaj svet pod Ratitovcem«	papir, tisk, škatlica	30 € (lokalni mizar izdela leseno škatlico)
predmeti za čutilno sobo	sorški škrlil – reciklirana strešna kritina	0 € (poiščemo / izdelamo sami)
	steklenica za vodo iz izvira pod Sušo	
	čipka, klekelj	
	dražgoški kruhek	
stojnica	• maketa pročelja fužinarske hiše – izdelamo sami s pomočjo šolskih hišnikov in učiteljice likovne vzgoje • medenjaki in dražgoški medeni kruhki – izdelamo sami pod vodstvom učiteljice gospodinjstva • družabna igra dobble »Spoznaj svet pod Ratitovcem« (izdelamo sami) • črne majice z nalepko posameznega čutila na hrbtni strani in napisom spredaj (vsak udeleženec poskrbi sam zanj, nalepke izdelamo sami v šolski računalniški učilnici)	0 € 20 € (za material za izdelavo medenjakov in dražgoških kruhkov)

Glede vseh ostalih stroškov bomo zaprosili za donacije turistična društva in lokalne podjetnike.

4 NAČRT PREDSTAVITVE NA TURISTIČNI TRŽNICI

Za predstavitev na turistični tržnici smo zbrali naslednje ideje.

- **Letaki.**

Pripravili bomo privlačne letake, ki jih bomo delili med udeleženci tržnice. Na letake bomo dodali QR kodo za dostop do promocijskega videoposnetka in zapisali podatke, kako lahko skozi čutilno sobo spoznajo tradicijo krajev pod Ratitovcem.

- **Zgibanke.**

Pripravili bomo zgibanke, ki jih bomo delili po tržnici. Na zgibanki bodo predstavljene tradicionalni elementi kulturne dediščine sveta pod Ratitovcem skozi različne miselne dejavnosti: v obliki ugank, besednega kvadrata, križanke.

- **Stojnica.**

Na stojnici bomo postavili kuliso tradicionalne fužinarske hiše iz Železnikov. Prikazali bomo improvizirano čutilno sobo z osnovnimi elementi, obiskovalce bomo povabili k potovanju po čutilni sobi ter igranju nove družabne igre dobble »Spoznaj svet pod Ratitovcem« ter reševanju knjižice aktivnosti.



Slika 6: Skica načrta predstavitve na turistični stojnici

5 ZAKLJUČEK

V RaP dejavnosti Slovenija, moja dežela smo se povezali učenci od 6. do 9. razreda, kar je obogatilo naše medvrstniško učenje in prineslo zelo različne in zanimive ideje ob zastavljeni nalogi. Spoznali smo, da je vsak član nepogrešljiv in izviren kamenček v mozaiku skupnega projekta. Ob nalogi smo se trudili, da smo tradicijo domačega kraja poskušali ugledati drugače, sveže ter jo ponuditi obiskovalcem naših krajev na privlačen način. Zasnovali smo (mobilno) čutilno sobo ter dva spominka (družabno igre dobble ter knjižico aktivnosti za najmlajše). Z lanskoletnim uspehom naše izvirne sladice selška medenka, ki jo je kuharski mojster Primož Pintar iz Sorice letos že uvrstil na meni kulinaričnega festivala Okusi Škofješkega, smo prepričani, da nam bo tudi tokrat uspelo.

Nov turistični produkt bomo oglaševali na različnih krajevnih prireditvah, kot so Čipkarski dnevi, Andrejev sejem, dobrodelni koncert OŠ Železniki, dogodek Gradim si poklicno pot. Hkrati bi lahko ponudili tudi mobilno različico čutilne sobe – v smislu »pridemo tudi na dom« – in bi tako promovirali tradicijo krajev pod Ratitovcem v vrtcih, šolah, domovih starostnikov. Kdo ve, morda bi pa na način poleg zavzetih smučarjev in kolesarjev naše kraje obiskalo še več občudovalcev kulturne dediščine.

6 VIRI IN LITERATURA

- Čebelarstvo društvo Škofja Loka. Pridobljeno 10. 1. 2025 s <http://www.loski.cebelerji.si/index.php?module=strani&stranid=5>
- Čufar, Aleksander. Pridobljeno 20. 11. 2024 s www.alex-cufar.net
- Moj kovček. Selška dolina - od zgodovine do rekreacije in kulinarike. Pridobljeno 3. 3. 2024 s <https://www.moj-kovcek.si/selska-dolina-od-zgodovine-do-rekreacije-in-kulinarike/>
- Turistična zveza Slovenije. Lipov list. Slovenija premalo izkorišča svoje dediščinske potencialne. Pridobljeno 20. 10. 2024 s <https://lipovlist.turisticna-zveza.si/slovenija-premalo-izkorisca-svoje-dediscinske-potencialne/>
- Vrtec Postojna. Čarobna soba. Pridobljeno 22. 2. 2025 s <https://vrtec-postojna.si/obogatitvene-dejavnosti/carobna-soba/>
- Zabavno učenje. Terapija senzorne integracije v pedagogiki. Pridobljeno 12. 2. 2025 s <https://zabavnoucenje.si/pages/terapija-senzorne-integracije-v-pedagogiki>
- Gamerules. Dobble (Spot it) card game rules. Pridobljeno 10. 1. 2025 s <https://gamerules.com/rules/dobble/>

7 KAZALO SLIK

<i>Slika 1: Raziskujemo stari del Železnikov – Racovnik,</i>	<i>7</i>
<i>Slika 2: Gautre</i>	<i>8</i>
<i>Slika 3: Spomeniško zaščitene hiše</i>	<i>8</i>
<i>Slika 4: Skica poteka v čutilni sobi</i>	<i>10</i>
<i>Slika 5: Družabna igra dobble "Spoznaj svet pod Ratitovcem"</i>	<i>11</i>
<i>Slika 6: Skica načrta predstavitve na turistični stojnici.....</i>	<i>14</i>

PRILOGE

Scenarij za promocijski videoposnetek

Uvod: Pesem nočnega čuvaja (izsek)

PRIZOR 1

Skupina deklet pride v stari del Železnikov, obišče muzej, se razgleduje. Nato se napoti na trg pred plavžem. Klepetajo, si ogledujejo plavž. Sledi pogovor.

Dekle 1: Ej, kam smo me zdaj prišle?

Dekle 2: Ja, v Železnike! Kaj pa je to za ena stavba?

Dekle 3: Videt je kot ena stolpnica, sam da ni stopnic.

Dekle 1: Poglej, če kaj piše.

Dekle 2: Ja, glej: najstarejša talilna peč, največja te vrste v Evropi. Od leta 1941 je zaščiten spomenik.

Dekle 3: Zakaj so pa rabil to peč? A so jo imel za okras, da je ogenj lepo gorel, ko so se zbiral tu na trgu?

Gledajo ena drugo, se čudijo ...

PRIZOR 2

Kovač oživi za maketo kovača in spregovori: Joj, punce, to pa ne! To je bila peč za taljenje železove rude!

Dekle 4: O, sem se ustrašila! Nisem vedela, da je živ!

Kovač: Živ, živ! Pa še kako živ! Lepo, da ste prišle v to ozko dolinco!

Če bi rade izvedele kaj več o Železnikih in krajih pod Ratitovcem –

Poslušajte in pogledjte ... (prikaže se kolaž zvokov: kovanje žebeljev, klekljanje, brenčanje čebel)

Potipajte in okusite ... (kolaž podob: železo, dražgoški medeni kruhki, škrlj)

Začutite

Zaigrajte ...(igra dobble – Spoznaj svet pod Ratitovcem)

PRIZOR 3

Dekle 1: Neverjetno – nisem vedela, da skrivajo ti kraji toliko zakladov!

Dekle 2: A naredimo še eno skupinsko fotko? Tale kovač je res simpatičen!

Se zberejo okoli kovača in naredijo skupinsko fotografijo.

Nato vse skupaj, v en glas zakličejo: **Pridite v kraje pod Ratitovcem in doživite tradicijo skozi vse čute!**

SOGLASJE STARŠEV

Seznanjen sem s projektom Turizmu pomaga lastna glava in potrjujem, da moj otrok _____ iz _____ razreda lahko v šolskem letu 2024/25 sodeluje v zgoraj omenjenu projektu.

Soglašam z javno objavo rezultatov festivala in objavo posnetih fotografij v sklopu projekta.

Podpis staršev:

Datum:

IZJAVA ŠOLE

Izjavljamo, da so učenci in starši seznanjeni s potekom 39. festivala Turizmu pomaga lastna glava ter soglašajo z javno objavo rezultatov z imeni in s fotografijami sodelujočih.

Mentorice:

Ravnateljica: Monika Čemažar

Damjana Demšar, prof. zgod.

Janja Janc, prof. zgod. in ped.

Bernarda Kejžar, prof. slov. in angl.

Irma Prevc, prof. spec. ped.

Žig šole: